

Tanja Vojvodić

Marketing Strateg

Iskusni stručnjak za razvoj brendova i marketing profesionalac sa 18 godina raznovrsnog iskustva u međunarodnom okruženju. Ključna ekspertiza uključuje razvoj i implementaciju marketing strategija i strategija komunikacija, duboko poznavanje medija i direktnih marketinških kanala, kao i strateški pristup razvoju, pretežno u FMCG, farmaceutske i IT industriji.

Izvršni Marketing Direktor sa bogatim iskustvom u uspostavljanju i održavanju dugoročnih odnosa sa ključnim klijentima i medijskim partnerima (u proseku 7–10 godina). Fokus na razvoju novih projekata i širenju poslovanja u međunarodnom okruženju, uz generisanje novih prilika za postojeće klijente.

Lider u struktuiranju i organizacionom razvoju, sa sposobnošću da gradi i motiviše visokoefikasne timove u multikulturalnom okruženju, kao i da koordinira do 48 partnerskih kompanija i 18 tržišta po projektu. Visok stepen odgovornosti, profesionalni standardi i fokus na izvrsnosti u realizaciji. Direktno odgovorna za vođenje tima od 16 zaposlenih.

Profesionalno iskustvo

Razvijano na strani rada u marketing agencijama, gde sam imala priliku da izgradim Medijski/PR/Digital Sektor kao i da organizujem međunarodnu koordinaciju za podršku međunarodnim projektima klijenata u EMEA regionu, Fokus na kreiranju Komunikacionih i Medijskih Strategija kao i razvijanje odnosa sa relevantnim medijima.

BridgeCom, Beograd, 2018. – trenutno

Agencija se bavi Biznis razvojnim projektima i savetovanjem u marketingu i komunikacijama, za sektor malih i srednjih preduzeća. Prilagođena strateška rešenja, angažovanje relevantnih profesionalaca i organizovanje projektnih timova za potrebe marketing podrške klijentima.

Pozicija: Direktor za Strateški Razvoj

Zadužena za ključne klijente:

FMCG – (organska hrana/kozmetika) All Natural Foods, Frulana, Biodispensa

Farmaceutska industrija – Pharmanova, Max Medica

Telekomunikacije – Telekom Srbija, Ministarstvo Telekomunikacija, Data Cloud Technology

Beogradski Sajam

Specijalni projekti:

Međunarodna scena – Hardi Capital (Muzik Connect -tech innovation US startup 100M)

Veštine

- Integrisane marketing komunikacije
- Brend menadžment
- Ekspertiza u FMCG, Farmaceutskoj i IT industriji
- Razvoj poslovanja i restruktuiranje
- Razvoj partnerskih odnosa sa klijentima i partnerima
- Mentorstvo timova
- Medija planiranje i kupovina medijskog vremena
- Razvoj novih medijskih formata
- Strategije Direktnog marketinga
- Razvoj programa u Trade Marketingu
- Shopper Marketing
- Digital komunikacija
- Analize tržišta i konkurenata

Kreativa Unlimited, Beograd, 2003. – 2018.

Kreativa Unlimited, Kreativna i agencija za medijsko oglašavanje i komunikaciju. U prvih 5 agencija na lokalnom tržištu.

Pozicija: Regionalni Medija Direktor i Internacionalni Marketing Koordinator

Zadužena za razvoj ključnih klijenata:

FMCG – Sarantis (Brendovi: Bioten, Carotten, C-Thru, Bu, XPose, Diavolo, Spirit, Mediteraneo, Fino, STR8, Camel),

Coca - Cola, Doncafe, Nestle Ice Cream, Bambi, Henkel

Farmaceutska industrija – Hemofarm Stada

Industrija Cigarete - BAT, JTI

Građevina – Građevinska Direkcija Srbije

Banke i Osiguravajuća društva – Addico Bank, Delta Generali, MasterCard, Visa

IT – Toshiba Notebook - Nemačka (za 18 zemalja)

Regionalni Medija Direktor i Direktor za Strateški razvoj Brendova

- Predstavljanje novih brendova na tržištu, pozicioniranje brendova i povećanje udela na tržištu
- Strateško planiranje – Kreiranje Komunikacionih platformi za klijente (B2B, B2C)
- Integrisane Marketing kampanje i realizacija na lokalnom tržištu
- Medija Planiranje i Kupovina Medijskog vremena
- Pregovaranje sa medijima – Kupovina vremena, specijalna partnerstva i projekti
- Razvoj inovativnih medijskih formata – TV kratke forme, 3D outdor, specijalni serijali – radio i digital
- Odnosi sa medijima i PR podrška
- Razvoj Digital sektora – timovi za razvoj sajtova, e prodaju, društvene mreže i medija planiranje (PPC kampanje)

Internacionalni Marketing & Medija Koordinator za EMEA Region

Ključni klijent Toshiba Notebook Headoffice (Dizeldorf, Nemačka) – 12 godina
Koordinacija za 18 tržišta u EMEA Regionu (Centralna i Istočna Evropa, Turska, Izrael) i Baltički Region

- Kreiranje zajednice partnerskih marketing agencija u 18 zemalja – ukupno 48 agencija
- Koordinacija rada sa klijentom i svim partnerima
- Razvoj i implementacija marketing planova i aktivnosti
- Kreiranje Strategija Komunikacije za kompletan portfolio
- Razvoj medija planova za Imidž i Taktičke Medijske kampanje (ATL/BTL/PR)
- Priprema komunikacionih materijala – lokalizacija, adaptacija i produkcija
- Izveštaji o realizaciji
- Pokretanje regionalnog Centra za produkciju Materijala za komunikaciju
- Koordinacija rada sa distributerima – redovni sastanci i izveštaji o uspešnosti kampanja
- Razvoj odnosa sa medijima
- Kreiranje novih medijskih formata

Specijalizovani kursevi

Media and PR for professionals
TBWA / Slovenija

Marketing/Business
Toshiba & Intel / Germany

Presentation skills improvement
Brain's Work / Austria

Business improvement and personal branding
Brain's Work / Austria

Marketing communications in the age of digital media
GfK Academy / Germany

How to be digital
Digital Agency Glue / UK

Social media communication
HubSpot / USA

Direct marketing communication and best practices
Inter Direct / Holland

Field marketing practices
EFMP / Austria

Creative digital tools
Mindscape, Ravid Kuperberg

Digital camp
Lazar Dzamic / Serbia

Google AdWords
Google

Obrazovanje

Diplomirani Praynik
Univerzitet u Beogradu

Publicis / Optimedia, Beograd, 2001. – 2003.

Optimedia - Publicis Medijska Kuća. U sklopu agencije je bio i Sachi & Sachi Beograd. Optimedia tim je bio zadužen za sve medijske poslove za klijente obe agencije i to : kreiranje medijskih strategija, medija planiranje, taktičke implementacije kampanja

Pozicija: Medija Koordinator za region Balkana

Ključni klijenti:

FMCG – L'Oreal (Garnier, Maybelline, L'Oreal), P&G kompletan portfolio i SC Johnson Wax

SEB Group (Tefal, Rowenta, Moulinex Ovatio)

IT – Microsoft, Hewlet Packard, Fujitsu Siemens

Lična interesovanja

Dragon Boat,
Standardni i Latino Plesovi
Energetska Psihologija